

Rubbelspaß zur Adventzeit

Adventkalender gehören zum Advent wie der Weihnachtsbaum zu Weihnachten. Die Adventzeit beginnt bald, und wer noch keinen Adventkalender hat, kann sich den zum Rubbeln holen. Unter 24 Rubbelfeldern bietet dieser Adventkalender vorweihnachtliche Geldgeschenke. Für die Höhe des Gewinnes ist ausschlaggebend, wie viele gleiche Symbole aufgerubbelt werden. Drei Hauptgewinne zu je 75.000 Euro sowie mehr als eine Million weitere Gewinne von 2 Euro bis 5000 Euro gibt es dabei zu gewinnen. Und das Beste daran ist, dass jedes Los beziehungsweise jeder Adventkalender gewinnt. Das Los kostet fünf Euro. *- Firmenmitteilung -*



Beim Rubbellos „Adventkalender“ gewinnt jedes Los. Foto: Österr. Lotterien



Gerhard Ilgenfritz, Präsident der Privaten Brauereien Bayern, Braumeister Johann Zirn, Brauführer Michael Göpfart und Detlev Projahn, Präsident des Bundesverbandes Private Brauereien Deutschlands in München.

Foto: kk

Erfolgreiche „Murauer“

Der Medaillenregen bei der Brauerei Murau findet keinen Abbruch. Nach der DLG Goldmedaille 2017 für das Murauer Märzen und den drei Goldmedaillen, die bei den World Beer Awards im August dieses Jahres für Holunder&Marille Radler, Märzenbier und Weißbier vergeben worden sind, freut man sich in Murau jetzt über die begehrte Auszeichnung des weltweit bedeutendsten Bier-Wettbewerbs des Jahres. Das

Murauer Märzenbier wurde kürzlich in München im Rahmen der weltgrößten Getränkefachmesse drinktec mit der Bronzemedaille des European Beer Star ausgezeichnet. In der Kategorie „European-Style Export“ überzeugte das Märzenbier aus Murau 133 internationale Bier-Experten, Braumeister, Bier-Sommeliers und Fachjournalisten. Das Besondere daran: beim European Beer Star werden die getesteten Biere nicht mit Medaillen überhäuft, denn

es gibt pro Bier-Kategorie lediglich eine Gold-, Silber und Bronzemedaille. Braumeister Johann Zirn und Brauführer Michael Göpfart nahmen stolz den Preis entgegen und freuten sich, dass das Murauer Märzenbier mit dieser Auszeichnung offiziell zu den weltbesten Bieren zählt. Mit 2151 eingereichten Bieren aus 46 Ländern erfährt dieser renommierte Wettbewerb im 14. Jahr in Folge eine neue Rekordbeteiligung. *- Firmenmitteilung -*

Fachtagung für Schweineerzeuger

Am Mittwoch, dem 29. November, lädt die Landwirtschaftskammer Steiermark von 9 bis 16.15 Uhr alle interessierten Schweineerzeuger zur Fachtagung am Steiermarkhof Graz-Wetzelsdorf ein. Der Tagungsbeitrag beträgt 20 Euro – für SBS-Arbeitskreismitglieder kostenlos. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Der Besuch dieser Veranstaltung wird im Ausmaß von drei Stunden als Weiterbildung im Sinne der TGD-Verordnung anerkannt. Das genaue Programm wird in der Ausgabe 23. November veröffentlicht. *- Firmenmitteilung -*



Die Fachtagung, ein Pflichttermin für Schweinehalter.



Unvergesslich: Pappas Steiermark lud bereits zum dritten Mal zum AMG Ladies Day zur DTM nach Spielberg.

Foto: kk

Einzigartiges Erlebnis

Pappas Steiermark, Inhaberin des AMG Performance Center in Graz, lud bereits zum dritten Mal Kundinnen und Interessentinnen zur DTM nach Spielberg. Gemeinsam mit Mercedes-Benz Motorsport wurde ein einzigartiges Setup geboten: Anreise mit acht Mercedes-AMGs von Graz nach Spielberg, einige schnelle Runden am Red Bull Ring sowie Einblicke in die Welt der DTM. Dafür standen drei hochkarätige Experten bereit: Ellen Lohr (einzi-

ge Frau, die jemals ein DTM-Rennen gewann), Bernd Mayländer (ehemaliger DTM-Pilot und F1 Safety Car Fahrer) sowie Ex-Formel-1-Pilot Karl Wendlinger.

Begleitet wurden die Teilnehmerinnen von Pappas Steiermark Geschäftsführer Andreas Oberbichler und AMG Sales Expert Herbert Martulek. Die Damen zeigten dabei ein feines Gespür fürs Gaspedal und die richtige Kurventechnik. Fazit der Teilnehmer: „Unvergesslich“. *- Firmenmitteilung -*

IMPRESSUM

Medieneigentümer/Herausgeber: NEUES LAND Medienges.m.b.H. Krottendorfer Straße 79/4, 8052 Graz, Tel. 03 16/82 63 61-0 Fax 03 16/82 63 61-16, E-Mail: office@neuesland.at, Web: www.neuesland.at. Offenlegung gemäß Mediengesetz: www.neuesland.at

Redaktion: Bernd Chibici (Chefredakteur), Tel. 03 16/82 63 61, E-Mail: bernd.chibici@neuesland.at, Karl Brodschneider (Chefredakteur-Stellvertreter), Tel. 03 16/82 63 61-28; E-Mail: karl.brodschneider@neuesland.at; Karlheinz Lind (Chef vom Dienst), Tel. 03 16/82 63 61-35; E-Mail: karlheinz.lind@neuesland.at

Anzeigen: Wolfgang Garofalo, Tel. 03 16/82 63 61-15, Fax 03 16/82 63 61-16; E-Mail: wolfgang.garofalo@neuesland.at

Wortanzeigen und Sekretariat: Sonja Haubenhofer, Tel. 03 16/82 63 61-13, Fax 03 16/82 63 61-16, E-Mail: sonja.haubenhofer@neuesland.at

Zeitungsvertrieb: Gerald Glettler, Tel. 03 16/82 63 61-24; E-Mail: gerald.glettler@stbb.at

Produktion: NEUES LAND Medienges.m.b.H. Druck: Herold Druck und Verlag AG, Faradaygasse 6, 1030 Wien, Tel. 01/79 594-0, E-Mail: herold@herold.cc

Entgeltliche Anzeigen sind mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Unentgeltliche PR-Artikel mit „Firmenmitteilung“. Die Vervielfältigung und Veröffentlichung (auch auszugsweise) bedarf der schriftlichen Zustimmung des Verlages.

Erscheint wöchentlich. Einzelpreis € 1,30 / Abo € 60,- Mitglied des Verbandes der Österreichischen Zeitungen.

