

EuroMillionen Anteilsschein

Mit dem EuroMillionen-Anteilsschein der Österreichischen Lotterien ist es möglich, bei geringem Einsatz mit einer Vielzahl an Tipps an den EuroMillionen Ziehungen teilzunehmen. Das erhöht die Gewinnchancen deutlich. Der Spielteilnehmer erwirbt einen oder mehrere (bis maximal fünf) Anteile an einer „sChance“. Die „Chance“ definiert sich über eine bestimmte Anzahl von gespielten Tipps. An einem allfälligen Gewinn ist man dann mit entsprechenden Anteilen beteiligt. Zur Wahl stehen: Chance L, Chance XL und Chance XXL. Der Anteilsschein kann entweder in der Annahmestelle oder auf win2day.at gespielt werden. – Firmenmitteilung –



Foto: Österreichische Lotterien

Mit dem Anteilsschein kann man sich mehr Chancen sichern.



In der eigenen Schlosserei werden Tore, Aufstallungsteile und Halterungen jeder Art produziert.

Foto: kk

Bayernstall: stark von Natur aus

Bayernstall ist seit 30 Jahren mit seinen Produkten am Markt und hat sich im Laufe der Jahre auf Rinder- und Pferde- und Ziegenställe spezialisiert.

Die erfahrenen Mitarbeiter, die aus der Praxis kommen und zum Teil selbst einen Betrieb zu Hause haben, erarbeiten gemeinsam mit dem Kunden die bestmögliche Lösung und stehen diesem mit

ihrem fachlichen Wissen von Baubeginn bis Fertigstellung zur Seite.

Die Produktpalette beinhaltet unter anderem Aufstallungen, Entmistungs- und Lüftungsanlagen, Melkstände, Spaltenböden, Liegematten, Windschutznetze, Stallfenster sowie eine Unzahl anderer Produkte des landwirtschaftlichen Bedarfes. Als Generalimporteur der Firma Texas Trading können außerdem die Produkte eines der führenden Spezialisten in der extensiven Tierhaltung angeboten werden.

In der eigenen Schlosserei werden Tore, Aufstallungsteile und Halterungen jeder Art produziert und somit kann man fast jedem Kunden-

wunsch gerecht werden. Des Weiteren werden Einzel- und Großhandel sowie Privatkunden mit Haus- und Straßenkanalrohren, Dränagerohren, Druckschläuchen und allem was sonst noch für den Haus- oder Stallbau benötigt wird beliefert.

Der firmeneigene Fuhrpark ermöglicht eine rasche und unkomplizierte Lieferung.

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Bayernstall
Handelsgesellschaft m.b.H.

Windpassing 2
4203 Altenberg
Tel. 07230 7391

Fax: DW 15

Firmenmitteilung

Die WOCHE sucht die Besten

Auch heuer werden wieder die besten Weine gekürt und vermarktet. Das Team rund um die WOCHE garantiert eine perfekt organisierte WeinChallenge, die mit Altbewährtem und neu Geplantem aufwarten wird. Alle edlen Tropfen, die zur Bewertung eingereicht werden, werden von einer ausgewählten Fachjury in der Obst- und Weinbauschule Silberberg verkostet und bewertet, ebenso werden heuer von der Fachjury in Silberberg die Sieger in den einzelnen Kategorien ermittelt. Alle Sieger erhalten im Anschluss an die Fachjury eine Einladung zur offiziellen Preisverleihung, die im Mai stattfinden wird. Die WOCHE freut sich, mit ausgewählten Gästen aus Politik und Wirtschaft die Weine zu ehren und den Siegern ihre verdienten Trophäen zu überreichen. Gesucht werden Weine in den Kategorien Welschriesling Klassik 2016, Weißburgunder Klassik 2016, Muskateller Klassik 2016, Sauvignon Blanc Klassik 2016, Morillon Klassik 2016 und Schilcher Klassik 2016 sowie Rotweine, Traminer 2016 und Hausersekt. Anmeldungen sind bis zum 5. April an weinchallenge@neuesland.at zu richten. – Firmenmitteilung –



Die WOCHE sucht auch heuer wieder die besten Weine mit der traditionellen WOCHE-WeinChallenge.

Foto: kk

IMPRESSUM

Medieneigentümer/Herausgeber:
NEUES LAND Medienges.m.b.H.
Reitschulgasse 3, 8010 Graz, Tel. 03 16/82 63 61-0 Fax 03 16/82 63 61-16,
E-Mail: office@neuesland.at, Web:
www.neuesland.at. Offenlegung gemäß
Mediengesetz: www.neuesland.at

Redaktion: Bernd Chibici
(Chefredakteur), Tel. 03 16/82 63 61,
E-Mail: bernd.chibici@neuesland.at,
Karl Brodschneider (Chefredakteur-
Stellvertreter), Tel. 03 16/82 63 61-28;
E-Mail: karl.brodschneider@neuesland.at;
Karlheinz Lind (Chef vom Dienst), Tel. 03 16/82 63 61-35; E-Mail: karlheinz.lind@neuesland.at;
Nina Wagner (Redakteurin),
Tel. 03 16/82 63 61-25, E-Mail: nina.wagner@neuesland.at

Anzeigen: Wolfgang Garofalo, Tel. 03 16/82 63 61-15, Fax 03 16/82 63 61-16;
E-Mail: wolfgang.garofalo@neuesland.at

Wortanzeigen und Sekretariat: Sonja Haubenhofner, Tel. 03 16/82 63 61-13,
Fax 03 16/82 63 61-16, E-Mail: sonja.haubenhofner@neuesland.at

Zeitungsverand: Gerald Glettler, Tel. 03 16/82 63 61-24; E-Mail: gerald.glettler@stb.at

Produktion: NEUES LAND Medienges.m.b.H.

Druck: Herold Druck und Verlag AG,
Faradaygasse 6, 1050 Wien, Tel. 01/79 594-0, E-Mail: herold@herold.cc

Entgeltliche Ankündigungen sind mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Unentgeltliche PR-Artikel mit „Firmenmitteilung“. Die Vervielfältigung und Veröffentlichung (auch auszugsweise) bedarf der schriftlichen Zustimmung des Verlages.

Erscheint wöchentlich.
Einzelpreis € 1,30 / Abo € 60,-
Mitglied des Verbandes der Österreichischen Zeitungen.

